



# EXPRESS CAR EXOTICS

## Gestion pragmatique de véhicules de rêves

**S**i vous ne descendez pas d'une famille riche à craquer, peut-être n'avez-vous jamais osé rêver de conduire une Ferrari, une Lamborghini ou la Aston Martin de James Bond. Pourtant, il se pourrait que vous soyez en mesure d'épater la galerie à bord de telles automobiles moyennant, par exemple, 5 000\$ à 7 000\$ pour un week-end de rêve. Eh oui ! Express Car Exotics de Laval est un centre de location tout ce qu'il y a de plus original.

Que vous rêviez du prestige extrême d'une Maserati ou de celui d'une Smart décapotable, le choix est extraordinaire. Imaginez la Porsche GT3 garée à côté de la Ferrari 360 Moderna flirtant avec la Lamborghini Gallardo... Ah oui ! Si l'envie vous prend vraiment, n'oubliez pas d'apporter votre carte de crédit, sur laquelle on bloquera 25 000\$ de dépôt, au cas où la fin de semaine de rêve se terminerait mal.

« En 2000, nous n'étions que deux à démarrer cette entreprise avec sept véhicules. Aujourd'hui, nous sommes rendus sept employés et le parc compte 150 véhicules, de la compacte à la super sport de rêve. Nous sommes aujourd'hui en pleine expansion depuis la dernière année. Nous avons ouvert une franchise à Mont-Tremblant, une dans l'ouest de l'île de Montréal et nous sommes en négociation pour le reste de l'île de Montréal », confirme le président Frank Germilli.

### LA GESTION DU PARC

La gestion efficace de ce parc non traditionnel est une passion pour M. Germilli, qui y déploie 90% de ses efforts. Bien gérer l'horaire des sorties et des retours des véhicules constitue la première difficulté. En plus, on offre le service 24 heures aux clients qui tomberaient en panne. Pour le reste, il faut souvent vérifier l'emplacement de chaque véhicule, et qu'il n'en manque pas, tout particulièrement pour les deux concessionnaires desservis, soit Jaguar Laval et Volvo Laval.

« Ensuite, notre mission générale consiste à rentabiliser au maximum les véhicules, à magasiner les pièces, puis à veiller à l'entretien de chacun d'eux. Tout ça peut devenir fatigant, mais avec l'aide de mon directeur régional, Jean-Pierre Habib, mon travail demeure une passion ! », confirme M. Germilli.

En dehors de la gestion du parc, le leitmotiv d'Express Car Exotics est : d'être plus grand fournisseur de voitures haut de gamme de la province. Avec les véhicules exotiques, on souhaite attirer une clientèle qui recherche l'élégance et la personnalité d'un véhicule de rêve.

Pour ce faire, le choix des bons véhicules est primordial. « Si certaines personnes rêvent de rouler dans nos Hummer, ce sont plutôt



LA 360 MODENA DE FERRARI VERRA BIEN TÔT ARRIVER SA REMPLAÇANTE DANS LE PARC : LA F430 !

les Smart qui gagnent en popularité depuis quelque temps. Nous prévoyons d'ailleurs en racheter prochainement. Par ailleurs, à court terme, nous avons aussi prévu l'achat d'une Lamborghini Gallardo et de la nouvelle Ferrari F430. Quant aux véhicules plus standard, nous renouvelons 25% du parc annuellement, selon le marché et la demande des clients ». Dans l'ordre, les critères de sélections des véhicules sont habituellement le prix, la fonctionnalité et ensuite les coûts d'entretien et de réparation projetés.

Tous les véhicules sont achetés. Le financement provient de Location Lutex et d'AFC Montréal. Après 36 000 km pour les véhicules standard, et 15 à 18 000 km pour ceux de haut de gamme, on les revend au détail ou à l'encan. En moyenne, ce renouvellement se fait aux 18 mois.

Quant à l'entretien périodique des véhicules, on se fie à un échéancier informatique qui informe de ce qui doit être fait. Le travail est ensuite acheminé à des partenaires garagistes. À l'automne, durant le processus de préparation hivernale, les véhicules sont chaussés de pneus d'hiver. Nul besoin de préciser que les Ferrari et Lamborghini, sont exclues de ce processus ! Le budget annuel alloué aux réparations et à l'entretien du parc est approximativement de 2 à 4 000\$. Et pour contrer les idées de ceux qui voudraient s'offrir ces bolides sans contribuer à la caisse, Datacom équipe chaque véhicule d'un système GPS, pour le repérage de véhicules...

« Nous avons une vision de grandeur et l'expansion ne nous fait pas peur, Nous voulons rendre d'autres gens heureux un peu partout dans d'autres villes... C'est ce qui attire les clients chez nous : ils viennent réaliser leur rêve ou alors offrir ce rêve en cadeau à un conjoint ou à une conjointe ». Voilà qui résume la philosophie de l'entreprise selon son président. ●

STÉPHANE QUESNEL



## BRIDGESTONE FACE À MICHELIN

## La rigidité opposée au confort

**B**ridgestone Firestone invitait récemment ses représentants des différents concessionnaires de la marque japonaise au programme annuel d'apprentissage au volant Drive & Learn 2005. Ce dernier consiste à réaliser des essais sur piste à l'Hippodrome de Montréal. Le but : tenter de comparer les pneus de tourisme et hors-route Bridgestone à leurs équivalents Michelin, le rival français.

Après avoir été rassurés que rien n'était biaisé, on a pu mettre à l'épreuve des pneus de tourisme montés sur des Impala de Chevrolet. Règle générale, les pneus Harmony de Michelin sont conçus pour offrir un confort de roulement supérieur à la concurrence et une bonne adhérence en virage. C'est indéniable. Toutefois, en conduite extrême, ces pneus avaient une tendance au sous-virage et laissaient une impression de mollesse sur le petit parcours asphalté sinueux de 100 000 pieds carrés.

Avec une attention vraiment centrée sur les réactions du véhicule, on réussissait à percevoir leurs subtiles différences. L'expérience nous a permis de constater que les Turanza de Bridgestone, dont les flancs sont plus rigides, offraient une meilleure stabilité dans les courbes, et surtout à leur sortie, lorsque vient le temps de remettre le véhicule en ligne droite.

Quant au Dueler H/L Alenza de Bridgestone, on le mesurait au Cross Country de Michelin. Encore là, le Bridgestone offrait une meilleure rigidité sur les 4Runner de Toyota.

Pour trancher simplement, il faudrait dire que les Michelin essayés conviendront très bien à une conduite ordinaire, mais que les Bridgestone pourraient s'avérer plus solides lors de manœuvres d'urgence. — SQ

EN CONDUITE EXTRÊME, ON NOTE UNE RIGIDITÉ SUPÉRIEURE DES PNEUS BRIDGESTONE



FRANK GERMILLI, PRÉSIDENT D'EXPRESS CAR EXOTICS, A CHOISI SA PRÉFÉRÉE : LA PORSCHE GT3. IL LUI FERA PLAISIR DE VOUS LA PASSER DURANT UNE SEMAINE POUR 6 000\$.